



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

SYLABUS PRZEDMIOTU 2020/2021	
Usytuowanie przedmiotu w programie studiów	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Kierunek	Master of Business Administration
Profil kształcenia	praktyczny
Poziom kształcenia	studia podyplomowe
Rok studiów	I
Forma studiów	niestacjonarne
Forma realizacji zajęć	wykład/ćwiczenia
Liczba godzin	20 h
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Status przedmiotu	kierunkowy
Forma zaliczenia	egzamin/zaliczenie na ocenę
Przewidywany termin egzaminu/ zaliczenia	luty 2021 r.
Język wykładowy	polski
Prowadzący	dr Alina Skorb-Gała
Doświadczenie praktyczne prowadzącego w zakresie przedmiotu	tak
E-mail prowadzącego	askorb@vp.pl
Konsultacje	30 min. po zajęciach

Cele przedmiotu
<p>C1 Zrozumienie postawy współczesnego menadżera oraz relacji w zespole podczas budowania i realizacji strategii organizacji.</p> <p>C2 Zapoznanie słuchaczy z istotą procesu zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.</p> <p>C3 Przedstawienie metod analizy otoczenia i wnętrza przedsiębiorstwa oraz wskazania na konieczność ich stosowania w praktyce.</p> <p>C4 Zaprezentowanie procesu implementacji strategii w przedsiębiorstwie oraz zasady tworzenia mierników efektywności realizacji celów strategicznych.</p>
Wymagania wstępne (prekwizyty)
Znajomości i doświadczenie w zakresie podstawowych procesów zarządczych w przedsiębiorstwie.
Treści merytoryczne przedmiotu
<p>Współczesne umiejętności menedżerskie, zagadnienia: koncepcja organizacji według Petersa i Watermana, czyli Model 7S, umiejętności menedżerskie niezbędne dla procesu zarządzania strategicznego, czym jest myślenie strategiczne, kompetencje przywódcze nowoczesnych liderów.</p> <p>Pojęcie zarządzania strategicznego, zagadnienia: strategia, wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Zasady zarządzania strategicznego. Typologia strategii zarządzania. Myślenie strategiczne. Zarządzanie strat</p>

*) do wyboru

**) w razie potrzeby należy dodać dodatkowe linie

***) wskazać jakie



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

egiczne jako etap zarządzania.	
Analiza strategiczna: zagadnienia: makrootoczenie organizacji i jego elementy. Metody analizy makrootoczenia. Analiza otoczenia konkurencyjnego. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Metody portfelowe, macierz BCG oraz metoda SWOT	
Planowanie strategiczne. Implementacja strategii i mierniki efektywności – kontrola strategiczna: zagadnienia: podstawowe cele organizacji, zarządzanie przez cele, metoda SMART, podstawowe zasady budowania strategii przedsiębiorstwa, kluczowe wskaźniki efektywności (Key Performance Indicators KPI) i ich znaczenie dla procesu realizacji strategii w firmie.	
Metody dydaktyczne	
Słowne:	Wykład wspierany prezentacją multimedialną oraz przykładami praktycznymi
Oglądowe:	Dyskusja w zakresie zadawanych pytań związanych z praktycznym zastosowaniem zasad zarządzania strategicznego. Dzielenie się problemami w firmach słuchaczy i próba wspólnego rozwiązania problemu/zadania.
Praktyczne:	Prezentowanie praktycznych przykładów firm oraz działań w firmach związanych z zarządzaniem strategicznym. Przykłady pochodzą w dużej mierze z praktyki zawodowej osoby prowadzącej
Praktyczne czynności zawodowe wykonywane przez studentów podczas zajęć (dotyczy ćwiczeń)	
-	
Literatura	
Podstawowa: <ol style="list-style-type: none">1. Nasierowski W., Formułowanie strategii przedsiębiorstwa, Diffin, Warszawa 2017.2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2016.3. Zarządzanie. Teoria i Praktyka. Andrzej K. Koźmiński, Wł. Piotrowski (red.), Warszawa 2004.	
Uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none">1. Schoemaker P. J., Krupp S., Zwycięskie strategie, MT Biznes, Warszawa 2016.2. James A.F. Stoner, Edward Freeman, Daniel Gilbert Jr., Kierowanie, PWE, Warszawa 2010.	

EFEKTY KSZAŁCENIA W POWIĄZANIU Z EFEKTAMI KIERUNKOWYMI I SPECJALNOŚCIOWYMI		
Nr efektu kształcenia	Opis efektu kształcenia	Odniesienie do kierunkowych i specjalnościowych efektów kształcenia
Wiedza		
W1	Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi, ze szczególnym uwzględnieniem strategii przedsiębiorstw w krajowym i międzynarodowym otoczeniu biznesu	K_W01

*) do wyboru

**) w razie potrzeby należy dodać dodatkowe linie

***) wskazać jakie



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

	(politycznym, prawnym, kulturowym)	
W2	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu poszczególnych zagadnień z dziedziny zarządzania strategicznego, zarządzania przez cele, implementacji strategii oraz budowania kluczowych czynników sukcesu	K_W03
W3	Zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych właściwe dla procesu zarządzania strategicznego.	K_W06
W4	Ma ukształtowane praktyczne umiejętności menedżerskie: współdziałania z otoczeniem, rozwiązywania konfliktów, komunikowania się, prowadzenia negocjacji, inicjowania zmian, wrażliwej reakcji na problemy społeczne.	K_W12
W5	Potrafi kreatywnie uczestniczyć w przedsięwzięciach (zespołach) związanych z rozwiązywaniem problemów strategicznych.	K_W13
Umiejętności		
U1	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać pojęcia z zakresu nauki o zarządzaniu w tym zarządzaniu strategicznym; potrafi posługiwać się terminologią z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów.	K_U01
U2	Potrafi wykorzystać pozyskaną wiedzę dla wyjaśnienia przebiegu procesów gospodarczych oraz stawiania prostych hipotez co do przyczyn tych procesów i je weryfikować; potrafi formułować własne opinie i dobrać właściwe metody analizy.	K_U02
U3	Jest przygotowany do samodzielnego wykonywania pracy na wyższych szczeblach zarządzania w przedsiębiorstwie, jak również do pełnienia funkcji kierowniczych w sferze gospodarczej realizowanej przez administrację publiczną.	K_U06
U4	Potrafi w sposób specjalistyczny krytycznie oceniać konsekwencje decyzji ekonomiczno-gospodarczych. Umie zbudować podstawy strategii przedsiębiorstwa na podstawie analizy SWOT/TOWS i macierzy BCG.	K_U07
U5	Sprawnie posługuje się zaawansowaną wiedzą z zakresu zarządzania strategicznego umożliwiającą samodzielne rozwiązywanie problemów, opracowywanie i wdrażanie projektów, organizowanie zespołów pracowniczych i kierowanie nimi oraz podejmowanie	K_U09

*) do wyboru

**) w razie potrzeby należy dodać dodatkowe linie

***) wskazać jakie



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

	decyzji respektujących uregulowania prawne, a także standardy etyczne; posiada pogłębioną umiejętność przygotowania opracowań pisemnych dotyczących szczegółowych zagadnień gospodarczych i zarządczych, z wykorzystaniem ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	
Kompetencje społeczne		
K1	Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności i dostrzega potrzebę dalszego kształcenia się i rozwoju zawodowego.	K_K01
K2	Posiada rozwiniętą zdolność wykorzystania własnej wiedzy do rozwiązywania problemów powstających w życiu zawodowym. Wskazuje wrażliwość etyczną w rozważaniu problemów ekonomiczno- gospodarczych, prawnych i zarządzaniu działaniami przedsiębiorstwa.	K_K02
K3	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz organizować zespoły pracownicze i kierować nimi.	K_K05
K4	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego; dokonuje oceny własnych kompetencji i doskonali swoje umiejętności.	K_K06
K5	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny i elastyczny.	K_K09

Metody i sposoby weryfikacji efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Forma weryfikacji				
	Praca koncepcyjna w podgrupach	Prezentacja multimedialna	Dyskusja/burza mózgów	Zaliczenie ćwiczeń	Zaliczenie przedmiotu / Egzamin
W1	X	X	X	X	X
W2	X	X	X	X	X
W3	X	X	X	X	X
W4	X	X	X	X	X
W5	X	X	X	X	X
U1	X	X	X	X	X
U2	X	X	X	X	X
U3	X	X	X	X	X
U4	X	X	X	X	X
U5	X	X	X	X	X
K1	X	X	X	X	X
K2	X	X	X	X	X
K3	X	X	X	X	X

*) do wyboru

**) w razie potrzeby należy dodać dodatkowe linie

***) wskazać jakie



WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH

K4	X	X	X	X	X
K5	X	X	X	X	X

Formy i warunki zaliczenia przedmiotu (F – ocena formująca, P – ocena podsumowująca)		
Kryteria oceny	Na ocenę dostateczną (minimalny poziom osiągnięcia efektów kształcenia)	Na ocenę bardzo dobrą (pełna realizacja efektów kształcenia)
	Słuchacz potrafi wykorzystać wiedzę z zarządzania strategicznego, zna podstawowe narzędzia analizy strategicznej oraz procedury tworzenia strategii w przedsiębiorstwie	Słuchacz potrafi wykorzystać wiedzę z zarządzania strategicznego, posiada wysoka świadomość wagi umiejętności i kompetencji managera w zakresie zarządzania strategicznego, potrafi analizować otoczenie firmy, wyciągać logiczne wnioski i zastosować narzędzia potrzebne do implementacji i kontroli strategii.

Punkty ECTS i ich rozkład z uwzględnieniem pracy studenta	
Rodzaj pracy studenta	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach określonych w planie studiów	1
Samodzielne przygotowanie do zajęć (zadania domowe – lektura przygotowująca do zajęć, praktyczne czynności zawodowe do wykonania w domu, inne)	2
Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia i egzamin/zaliczenie	1
łącznie punktów ECTS za przedmiot	4

Alina Skorb-Gała

podpis wykładowcy

*) do wyboru

**) w razie potrzeby należy dodać dodatkowe linie

***) wskazać jakie